



امور بین الملل و ارتباطات عمومی در ورزش

به کوشش: دکتر مهدی شریعتی
استادیار دانشگاه فنی و حرفه ای
آخرین بازنگری: زمستان ۱۴۰۰

فهرست مطالب

مفاهیم اولیه روابط بین الملل

دیپلماسی عمومی

دیپلماسی ورزشی

رسانه و ورزش

ورزش و تروریسم بین الملل

چالش ها و فرصت های ورزش ایران در عرصه بین الملل

مهاجرت /پناهندگی ورزشکاران

تحریم های اقتصادی

تعارضات با کشورهای عرب حوزه خلیج فارس

ورزش قهرمانی زنان

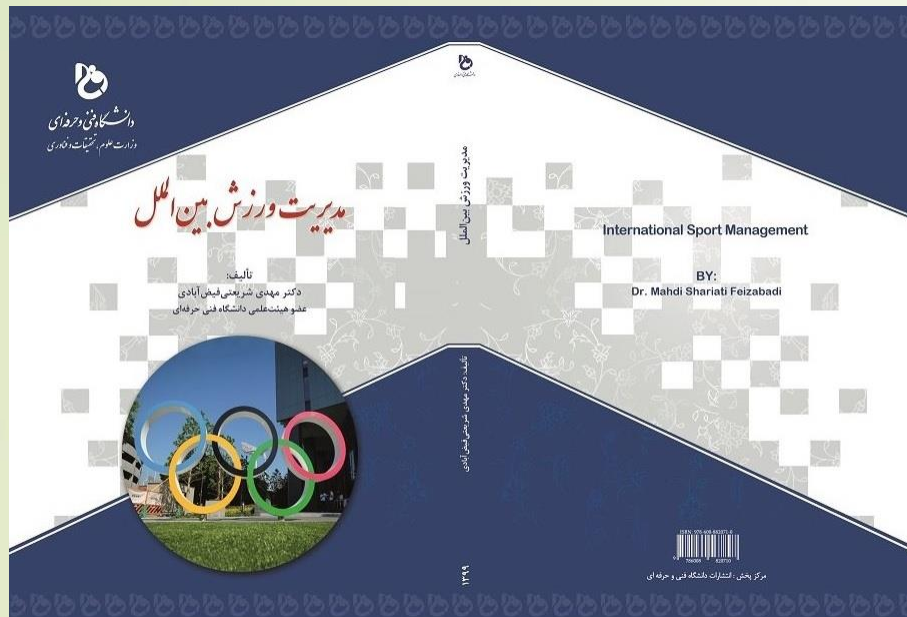
تجربیات کشورهای منتخب در عرصه ورزش بین الملل

امریکا

روسیه

چین

استرالیا



مفاهيم اوليه



مفاهیم اولیه

در سال های اخیر دو تحول اساسی در عرصه بین الملل بوقوع پیوست. **تحول نخست** کاهش شکاف میان حوزه های داخل و خارج کشورهاست و **دومین تحول** پررنگ تر شدن نقش مردم در تعیین و جهت دهی به سیاست های حکومتی؛ جهانی شدن پیوند میان ملت ها را به شدت افزایش داده است و موجب تشدید تاثیرگذاری متقابل آنها شده است. در چنین شرایطی دولت ها و صاحب نظران سیاست خارجی متوجه شده اند که سیاست خارجی دیگر مختص دولت ها و دیپلمات ها نیست و برداشت و نگرش مردم به دولت ها نقش مهمی در موفقیت یا شکست روابط خارجی دارد.

مفاهیم اولیه

فیلسوفی به نام "منسیوس" در قرن ۵ قبل از میلاد بر ۳ اصل اساسی تاکید داشت که در قرن بیستم به آن عمل شد. این اصول عبارت بودند از (غفوری، ۱۳۹۲):

- تعیین سرنوشت کشورها به دست خویش
- امنیت دسته جمعی
- برابری کشورها با یکدیگر

Mencius

شکل گیری کشورها ...

کنگره وستفالی در سال ۱۶۴۸ پس از جنگ های سی ساله مذهبی سیاسی و حل مشکلات دیگر بین دول اروپایی تشکیل شد؛ این کنگره به عنوان آغاز دگرگونی عمیق در روابط و سیستم بین المللی به طور ژرف تر نگاه شود و از اینجا است که **کشور مستقل** که دنبال آن اکنون وجود دارد شکل می گیرد؛ با انقلاب کبیر فرانسه در سال ۱۷۸۹ این پدیده تکمیل و تایید شد.



جامعه جهانی چیست

مفهوم جامعه جهانی اشاره به گروهی از دولت ها با برخی **منافع یا ارزش های مشترک دارد** که با هم نهاد بین المللی را حفظ می کنند. جامعه بین المللی امروزی کل جهان را دربر می گیرد و این پرسش را به ذهن متبادر می سازد که آیا گوناگونی مذهبی و فرهنگی مناسبات بین المللی معاصر، این مفهوم را به مثابه یک ابزار تحلیلی از موضوعیت نمی اندازد؟

International Society

تاریخچه شکل گیری نظام بین الملل

از سال ۱۹۵۷ که مورتون کاپلان مفهوم نظام بین الملل را برای اولین بار مطرح ساخت تاکنون مفهوم به مبحث بسیار اساسی مطالعات و تحقیقات روابط بین الملل تبدیل شده است که در آن از ساختار نظام بین الملل و ساختار داخلی نظام ملت تو دولت نشات می گیرد ساختار نظام بین الملل آنارشیک و قومی گریز است. این ساختار موجب می شود که کشورها نسبت به هم رابطه هم پیوندی صرفاً میکانیکی و یا سایبرنتیک داشته باشد.

مفاهیم اولیه

تغییرات نظام بین الملل و مطرح شدن بازیگران جدید بین المللی در کنار گسترش ارتباطات جهانی، انتشار اطلاعات و جهانی شدن، به "فرد" نیز در کنار "جمع" قدرت تاثیرگذاری بین المللی را بخشیده است. اگرچه مسئله تاثیرگذاری افکار عمومی بر سیاست گذاری مسئله تازه ای نیست اما در دوران کنونی این عامل بیش از پیش اهمیت یافته است به گونه ای که در برخی کشورها در ارگان های دولتی و تصمیم گیر، نهادهایی برای سازماندهی و تاثیرگذاری بر افکار عمومی ایجاد شده است

دیپلماسی چیست؟

دیپلماسی را می توان ارتباط میان دانش سیاستمداران و سران کشورها نیز در نظر گرفت. می توان گفت که "اقتناع" مهمترین ابزار و دستاورد دیپلماسی است. دیپلماسی در بهترین تعبیر با نحوه اجرای سیاست خارجی سروکار دارد. ولی دیپلماسی صرفاً یکی از چندین ابزار قابل گزینش برای اجرای سیاست نیست بلکه چارچوبی اساسی در اختیار دولت ها می گذارد تا در همه گونه فعالیت غیرقهرآمیز بین المللی مشارکت کنند. بدون دیپلماسی آن ها گوشه نشین خواهند شد یا جز جنگ گزینه خارجی دیگری نخواهند داشت.

شکل گیری دیپلماسی

مفهوم دیپلماسی اولین بار در مصر باستان، یونان و چین مطرح شد؛ دیپلماسی مهمترین شاخصه سیاست خارجی کشورهاست که در طول تاریخ ظهور دولت ها، تحولات گوناگونی در شکل، محتوا و ساختار آن پدید آمده است (زادگان و حسینی، ۱۳۹۰).

دیپلماسی را در واقع هنر و فن اداره سیاست خارجی، تنظیم روابط بین المللی و حل و فصل اختلافات بین المللی از شیوه های مسالمت آمیز تعریف می نمایند.

قوام (۱۳۹۳)، دیپلماسی را به عنوان فن اداره سیاست خارجی و یا تنظیم روابط بین المللی و همچنین حل و فصل اختلافات بین المللی از طرق مسالمت آمیز تعریف و توصیف کرده است.

شکل گیری دیپلماسی

قرن ۱۵ آغاز دوره جدید در تاریخ دیپلماسی و روابط دیپلماتیک محسوب می شود که ونیزی ها پایه گذار آن بودند. در این زمان نخستین سفارت خانه های دائمی که شروع آن ها به زمان جمهوری تاجرپیشه ایتالیا باز می گردد، تاسیس شدند و برای اولین بار سفرای دائم دیپلماتیک و دیپلمات مقیم بوجود آمد.

دیپلماسی کلاسیک

یکصدسالی که **بین کنگره وین (۱۸۱۵)** و **وقوع جنگ جهانی اول** سپری شد، معروف به عصر دیپلماسی کلاسیک است. در آن خلال روابط بین دولت ها به طور طبیعی بر اساس اصول کلی مورد قبول حقوق بین الملل استوار و در نتیجه دیپلماسی از حیثیت و پرستیژ خاصی برخوردار است. در چنین جوی فعالیت های متقابل کشورها بر اساس دیپلماسی صلح آمیز اداره می شد گرچه جنگ های محدودی که ناشی از دیپلماسی زور بود به کارگرفته شدند. حل اختلاف از راه دیپلماسی تنها در اروپا از اعتبار و حرمت برخوردار بود. چون دیگر قاره ها مثل آسیا تحت سلطه و سیره اروپاییان بودند و پیدایش چنین وضعیتی دور از ذهن و تصور تلقی می شد هدایت روابط میان کشورهای مستقل که در سیاست های جهانی دارای جایگاه هستند که این موضوع توسط پایگاه های رسمی و به گونه ای صلح آمیز صورت می گیرد؛ سیاست خارجه با اهداف کشور در این زمینه همراه است.

ویژگی های دیپلماسی کلاسیک

۲ ویژگی برجسته را برای دیپلماسی کلاسیک :

(۱) کشورها از اصلی ترین بازیگران بین المللی بودند.

(۲) وزارت خارجه کشورها وزرای انحصاری داشتند که کارشان مدیریت امور مربوط به فعالیت های خارجی کشورها بود.

دیپلماسی نوین

دموکراتیک شدن دیپلماسی در فضای پس از جنگ سرد باعث شد تا تقاضاهای عامه مردم نسبت به شفافیت در روابط بین الملل افزایش یابد و این موضوع با انقلاب مجازی در فناوری اطلاعات و ارتباطات تقویت گردید. بدون تردید امروزه شمول دیپلماسی از برداشت محدود سیاسی – راهبردی که به این اصطلاح داده می شد فراتر رفته است. نگاه تنگ نظرانه و نگرش محدودسازی دستگاه دیپلماسی به وزارت امور خارجه ها و اعضای خدمات دیپلماتیک نیز دیگر موجه نیست. بلکه فضای دیپلماسی فضایی است مملو از بازیگران گوناگون شامل دیپلمات های سیاسی، مشاوران، نمایندگان، سازمان های بین المللی حاضر عصر اطلاعات، انقلاب اطلاعات، موج سوم، پس صنعت گرایی است

دیپلماسی نوین

در روند گرایش دیپلماسی از حالت سری به علنی، عواملی چون بسط و گسترش روابط بین المللی، تحولات فناوری، همبستگی و وابستگی متقابل واحدهای سیاسی به یکدیگر، تعارضات ایدئولوژیک، توسعه وسایل ارتباط جمعی، اهمیت یافتن افکار عمومی، افول دیکتاتورهای کلاسیک و ظهور دموکراسی های نوین نقش عمده ای ایفا کرده اند. ظهور بازیگران دیپلماتیک جدید مانند سازمان های غیردولتی، شرکت های چندملیتی، سازمان های بین حکومتی موجبات معرفی اصطلاحاتی مانند توسعه چندجانبه و شرکای چندگانه برای توصیف شبکه های افقی و عمودی شد که به دیپلماسی نوین هویت می بخشند. زمانی که حکومت ها و دیپلمات های آنان با مشکل مواجه می شوند، بازیگران غیردولتی پا به عرصه گذاشته و خلا مسئولیتی آنان را پر می نمایند

دیپلماسی عمومی

The First International Symposium on
**Sports Diplomacy, and
International Sports Law**
JUNE.15.2021

Dr. Nader Shokri
IRI

Dr. Mehdi Barzochian
IRI

Dr. Hossein Salimi
IRI

Dr. Seyyed Reza Salehi Amiri
IRI

Dr. Seyyed Mohammad Karimi Sajjadpour
IRI

Dr. Stuart Murray
AUS

Dr. Behnam Naghipour Givi
IRI

Dr. Mohammad Hasan Pourmofar
IRI

Dr. Hossein Zareian
IRI

Dr. Mahdi Shariati Feyzabadi
IRI

Dr. Morgan Kirkoby
UK

Dr. Andrew Hunter
USA

Dr. Geoffrey Allen Pigman
USA

Dr. Benes Garavito
HUN

Dr. Andrea Cattaneo
UK

WWW.SSRC.AC.IR
ADOBE CONNECT:
https://session.ssrc.ac.ir/sport_diplomacy/



دیپلماسی عمومی

تحولات نظام بین الملل و روندهای جدید جهانی دیپلماسی را نیز متحول کرده است. دیپلماسی به عنوان شکل سنتی دیپلماسی که از دیرباز نیز وجود داشته است، امروزه اشکال جدید دیپلماسی به ویژه دیپلماسی عمومی را در راستای تحقق منافع ملی کشور به کار می گیرد (قربانی، ۱۳۹۱). دیپلماسی عمومی در دیپلماسی معاصر بعنوان یک نمونه مطالعاتی دیپلماتیک جدید به حساب می آید (پیگمن، ۲۰۱۴). با ظهور و گسترش رسانه ها و شکسته شدن مرزهای جغرافیا، تحول مفهومی شگرفی در شکل و معنای دیپلماسی پدیدار شده است (زادگان و حسینی، ۱۳۹۰). دیپلماسی عمومی تعبیری است که به دلیل جهانی شدن وضعیت قدرت (قربانی، ۱۳۹۱) و به دنبال آن پررنگ تر شدن نقش سازمان های غیر دولتی انجمن های ملی حقوق بشر، انجمن های دانشگاهی، گروه های تجاری و مذهبی پس از ظهور این اصطلاح در سال ۱۸۵۱ میلادی در روزنامه تایمز صورت گرفت (قربانی، ۱۳۹۱).

دیپلماسی عمومی

امروزه افکار عمومی یکی از ارکان مهم در تصمیم گیری کشورها در حوزه های گوناگون محسوب می شود و کشورها نمی توانند همچون گذشته تنها بر تبادلات بین دولتی در قالب دیپلماسی سنتی تکیه کنند (سمیعی و فتحی، ۱۳۹۱). به عبارت دیگر در دیپلماسی عمومی مخاطب برنامه ها را مردم، نخبگان سیاسی، فرهنگی و در مجموع جمعیتی غیر از مسئولین تشکیل می-دهد و در این راستا از ابزارهای مختلفی مانند تبلیغات رسانه های جمعی و تاثیرگذاری فرهنگی از طریق دانشگاه ها و استفاده نمایند

ابعاد دیپلماسی عمومی

1. ارتباط روزانه
2. ارتباط استراتژیک
3. گسترش روابط پایدار بر افراد کلیدی

چیستی و اجزا شکل دهنده قدرت نرم

قدرت نرم در واقع توانایی تاثیرگذاری بر دیگران برای کسب نتایج مطلوب از طریق جذابیت به اجبار یا تطمیع است. قدرت نرم یک کشور بستگی به منابع فرهنگ، ارزش و سیاست هایش دارد (قربانی، ۱۳۹۱). ضرورت قدرت نرم در توانایی شکل دهی به اهداف مورد نظر به این شکل است که این اهداف بتواند دیگران و جامعه جهانی را به خود جلب نماید؛ نای **۳ منبع قدرت نرم** را اینچنین تعریف می نماید: (۱) فرهنگ کشور (۲) ارزش های سیاسی (۳) سیاست خارجه

نیروی انسانی، وسعت سرزمین، جمعیت، درآمد حکومت، سرانه جمعیت، تولید ناخالص داخلی و به طور کلی وضعیت اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، سرزمینی، نظامی، علمی، فرامرزی و فضایی.

جنگ نرم

جنگ نرم به هر گونه اقدام روانی و تبلیغاتی گفته می شود که هدف آن جامعه یا گروه است و عمده تفاوت آن با جنگ سخت (نظامی) ، **عدم درگیری و استفاده از سلاح های نظامی** می باشد زیرا در جنگ نرم از سلاح های تبلیغاتی ، اعتقادی استفاده می شود؛ به تعبیر دیگر جنگ نرم استفاده دقیق و طراحی شده از تبلیغات و ابزارهای مربوط به آن است



ورزش بعنوان ابزار قدرت نرم

مفهوم قدرت نرم در دهه ۱۹۸۰ میلادی توسط جوزف نای مطرح گردید و این مبحث یکی از مهمترین دلایل سرمایه گذاری کشورها برای کسب میزبانی رویدادهای ورزشی و قهرمانان حرفه ای خود است؛ کشورها از این بستر در جهت تحقق اهداف خود استفاده کرده اند و این منبع قدرت غیرملموس توانسته در کنار ایدئولوژی، فرهنگ و ... پس از دوره جنگ سرد، باعث تغییر ماهیت نظامی روابط شود

جنگ سخت

مورد حمله قرار گرفتن استقلال ، حاکمیت ، تمامیت ارضی ، جمعیت ، منابع ، تأسیسات و ... و در اصل امنیت ملی یک کشور از طریق نظامی توسط کشور دیگر یا اتحاد و ائتلافی از کشورهای خارجی راجع جنگ سخت می گویند.

دیپلماسی نوین / سنتی

دیپلماسی نوین از تغییرات جدید روابط بین الملل بهره می گیرد که این تغییرات شامل افزایش دامنه اختیارات سنتی هیئت های دیپلماتیک به فراتر از مسائل دقیقاً سیاسی و در بر گرفتن تلاش برای پیشبرد منافع تجاری و اقتصادی کشور و گهگاه به حالت مستقیم در روابط خارجی وزارتخانه هایی می شود که نگاهشان اساساً به داخل کشور است باعث می شود **مردم در مقابل مردم** قرار گیرند اما در دیپلماسی سنتی کاملاً مغایر بوده و در این نوع دیپلماسی دیگر مرز های ملی و بین المللی و یا عمومی اقتصادی یا سیاسی و فرهنگی و اجتماعی وجود ندارد و همه چیز به صورت کلی و توسط مردم صورت می گیرد.

دپلماسی ورزشی



چیستی ورزش

تعریف ورزش به صورت کلی دشوار است. ریشه شناسی این واژه به لغت انگلیسی اسپورت که برگرفته از واژه فرانسوی دسپورت است که از آن به اوقات فراغت تعبیر می شود. کیل ورزش را اینچنین تعریف می نماید (مورای، ۲۰۱۲):

"ورزش در بهترین شکل اصطلاحی مبهم و نامانوس است. ورزشکاری، معمولاً به مسابقه، تمرین، جایزه، و پاداش با هدف قهرمانی انجام می گیرد. تربیت بدنی به ساختار و تمرین بدن اشاره دارد. تفریح و اوقات فراغت به فعالیتی لذت بخش و خوشایند که نه بعنوان کار و در زمان استراحت انجام می شود که خود "لذت" هدف این نوع فعالیت است. ورزش در واقع سرفصلی است که تمامی این حوزه ها را از شکار، رقص و یا حتی بازی گروهی را در بر می گیرد".

دیپلماسی ورزشی

ورزش به عنوان یکی از علوم میان رشته ای امروزه مورد توجه بسیاری از پژوهشگران در گرایشهای تخصصی مختلف از جمله بیومکانیک ورزشی، حرکتشناسی ورزشی، علم تمرین، تغذیه ورزشی، آسیب شناسی ورزشی، رفتار حرکتی و مدیریت ورزشی قرار گرفته است. با توجه به حضور **ورزش در میان شش صنعت برتر دنیا** در کشورهای در حال توسعه این علم توانسته است جایگاه خود را از مقولههای صرفا تفریحی جدا و امروزه خود را به عنوان منبعی برای کارآفرینی و تولید ثروت برای کشورها معرفی نماید؛ رقابت شهرهای مختلف جهان در کسب میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی، حضور حامیان مالی و شرکای تجاری مختلف در مسابقات جهانی، بازیهای قاره‌ای مانند بازیهای آسیایی، بازیهای المپیک تابستانی و زمستانی نشان از توجه کشورهای مختلف به ورزش به عنوان ابزاری در راستای تسریع توسعه اقتصادی است. در این میان روابط بینالملل ورزش نیز به عنوان حوزه‌ای پویا و نوین در علوم ورزشی توانسته است نقش بسزایی در تقویت اقتصادسیاسی کشورها ایفا نماید؛ بدون شک ورزش به عنوان اهرمی پرفایده و کم هزینه می تواند بسیاری از تعاملات اقتصادی و سیاسی را رونق دوجندان بخشد .

تعریف دیپلماسی ورزشی

فن اداره سیاست خارجی و یا تنظیم روابط بین الملل و همچنین حل و فصل اختلافات بین المللی از شیوه های مسالمت آمیز و ورزش تعریف می نمایم نقش اولیه ورزش در عرصه سیاست بین الملل می تواند به عنوان یک فرایند دیپلماتیک عمومی باشد دیپلماسی ورزش شامل به وجود آوردن دو ذهن سخت و ذهن نرم میشود و دیپلماسی و تاثیر زیادی دارد زیرا کشور ها اهمیت ورزش افزایش یافته و جوانان یک ملت را در بر می گیرد و می توان با مذهب مقایسه کرد.

دیپلماسی ورزشی

ورزش و دیپلماسی با ایجاد مفهومی دورگه با عنوان دیپلماسی ورزش نقش بسزایی در امور دیپلماتیک در طول تاریخ داشته است (دئوس، ۲۰۱۳). با نگاهی عمیق می توان متوجه شد که نقش اولیه ورزش در عرصه سیاست بین الملل، می تواند به عنوان یک فرایند دیپلماتیک عمومی است (رودر و سیمارد، ۲۰۱۳)؛ چنانچه دیپلماسی عمومی را معطوف کردن سایر مردم به جذابیت ها و جاذبه های عمومی یک کشور بدانیم، ورزش چنین پتانسیلی را دارا می باشد. علاقه وافر مردم به ورزش باعث گردیده که رسانه های جمعی به طور کاملاً فزاینده ای به خدمت ورزش درآمده و صفحات زیادی از مطبوعات و زمان بسیاری از رادیو و تلویزیون را در سراسر جهان به خود اختصاص داده است.

چرایی دیپلماسی ورزشی

ورزش بعنوان مقوله ای که به طرق مختلف تاثیر مستقیم و مداوم بر روی روابط میان حکومت ها، ملل و مردمان داشته است.

۲) شیوه ورزش بین الملل که نیازمند بازیگران چندگانه به ویژه در حوزه دیپلماتیک دارد تا از طریق آنان بتواند اجرای رویدادهای ورزشی را ممکن سازد

۳) ورزش و اهالی ورزش میتوانند دیپلماسی یک حکومت را با صدایی بلندتر به گوش جامعه جهانی برسانند؛

۴) استفاده از رویدادهای ورزشی بعنوان فرصتی مهم برای بهبود دیپلماسی عمومی است.

۵) استفاده از ورزش بین الملل بعنوان ابزار دیپلماتیک این است که دیپلماسی از یک سو بعنوان کسب و کار صلح و از سوی دیگر بعنوان یک فعالیت بین المللی اجتماعی و مدنی است که می تواند آناارشی محیطی را کنترل نماید و در این بین ورزش می تواند نقش مهمی را ایفا نماید

دلایل ورزشی شدن دیپلماسی

- (1) تغییرات در فضای دیپلماتیک، دیپلماسی را مجبور به سازگاری و آزمایش **شیوه های نوین دیپلماسی** مجاب کرده است. با به کارگرفتن ورزش به عنوان ابزاری غیرمستقیم دولت ها می توانند برای رسیدن به اهداف سیاست خارجه تالش نمایند. تصویر سیاست خارجی یک کشور می تواند به وسیله ورزش از شکل منزوی، بسته و غیرمرتبط به شکلی خالقانه، موثر و عامه پسند تبدیل گردد.
- (2) ورزش و موسسات ورزشی در ابعاد قدرت، **میزان پذیرش مردم و گستره فعالیت** ها در حال افزایش هستند.
- (3) عامه مردم جهان از **خشونت فراوان در هزاره جدید خسته** شده اند. این افراد ترجیح می دهند تا کشورها با استفاده از قدرت نرم مانند تعاملات فرهنگی و ورزشی مسائل خود را حل نمایند.
- (4) ورزش بخش بزرگی از زندگی امروز را به خود اختصاص داده است و دارای مخاطب جهانی است. چنانچه وضعیت، تصویر و پیام دیپلماتیک از طریق ارزش های ورزشی مثبت منتقل گردد، ادراکات از سیاست خارجی می تواند به شکل معناداری تغییر و بهبود یابد.
- (5) دلیل دیگر **تقارب و نزدیکی روزافزون رشته های ورزشی و مقوله دیپلماسی** به یکدیگر است.
- (6) جهانی شدن دلیل دیگری است که مایه تعامل هرچه بیشتر و ادغام دیپلماسی و ورزش شده است. **نقش ورزشکاران و دیپلمات ها در حال تغییر است و آگاهی از مسئولیت های اجتماعی شان خواست عامه مردم از هر دو حرفه است.**
- (7) دیپلماسی ورزش **مسیری نرم برای کشف و یا تغییر معنادار سیاست خارجه** میان حکومت هاست

رویدادهای ورزشی؛ نماد تعاملات دیپلماتیک ورزشی

انواع رویدادهای مختلف را می توان در دسته بندی های مختلف انجام داد که برخی از آنها در زیر آمده است:

- رویدادهای فرهنگی: جشنواره های فیلم، موسیقی و ...
- رویدادهای ورزشی: بازی های و تورنمنت های مختلف، بازی های لیگ، بازی های المپیک، و ...
- رویدادهای اقتصادی: اکسپو به عنوان بزرگترین رویداد اقتصادی جهان، نمایشگاه ها و ...
- رویدادهای اجتماعی: افتتاحیه های جشنواره های مختلف اجتماعی مانند صنایع دستی و ...
- رویدادهای سیاسی: جنگ، تعاملات دیپلماتیک و نشست های مختلف سیاسی بین المللی و ...
- رویدادهای طبیعی: ماه گرفتگی، خورشید گرفتگی، جشنواره های طبیعت گردی و ...

دلایل میزبانی رویدادهای ورزشی ...

از دیدگاه **سیاسی**: کسب پرستیژ و بهبود تصویر بین‌المللی مهمترین ره‌آورد سیاسی کشورهای میزبان رویدادهای بزرگ ورزشی است. شهر میزبان رویدادهای بزرگ ورزشی می‌تواند از بستر فراهم شده توسط این بازی‌ها استفاده تا از این طریق "مدرنیته" و "توسعه" خود را به جهانیان بفروشد؛ به عبارت دیگر این بازی‌ها فرصتی را فراهم می‌آورد تا شهرها و کشورهای میزبان بتوانند هرچه بهتر و بیشتر خود را در ویتترین جامعه جهانی به نمایش بگذارند. پوشش رسانه‌ای وسیع آنچه در آتلانتا (۱۹۹۶)، سیدنی (۲۰۰۰) و بارسلون (۱۹۹۲) اتفاق افتاد، دقیقاً مصداق این موضوع بود و پس از این بازی‌ها شهروندان این شهرها با غرور خاصی از سکونت خود در این شهرها صحبت می‌کردند.

Beck

دلایل میزبانی رویدادهای ورزشی ...

از دیدگاه ورزشی- حرفه ای: مسلمان زمانی که تیمی در کشور و زمین خودی بازی نماید (مزیت خانگی)، با توجه به آشنایی ورزشکاران با شرایط زمین بازی، حضور هواداران خودی، دوری مسافت و خستگی راه تیم میهمان و سوگیری ناخودآگاه داوران از جمله مواردی هستند که احتمال برنده شدن تیم میزبان را افزایش می یابد.

دلایل میزبانی رویدادهای ورزشی ...

از دیدگاه **اقتصادی**: از این منظر تاکنون مباحث و مطالب زیادی به نگارش در آمده است که اکثر آنها به شکوفایی اقتصادی کشورهای غربی بدنبال میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی اشاره نموده اند. در کنار این کشورها، کشورهای بریک توانسته اند با میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی مانند بازی های المپیک، جام جهانی فوتبال، بازی های کشورهای مشترک المنافع و بازی های قاره ای اقتصاد خود را بیش از پیش رونق دهند (بک، ۲۰۱۳).

دلایل میزبانی رویدادهای ورزشی ...

از دیدگاه مزایای اجتماعی: این عقیده کلی وجود دارد که میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی در نهایت بر اجتماع میزبان بازی ها تاثیر مستقیم و فواید بسیار زیادی برای آن دارد. به کارگیری و استخدام افراد در بخش های تفریحی، وحدت اجتماعی، هویت اجتماعی و دموکراتیک شدن اجتماع برای اجرای پروژه های سیاسی از جمله مزایای اجتماعی برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی است. مانند آنچه در بازی های المپیک ۱۹۶۴ توکیو، ۱۹۹۸ سئول، ۱۹۹۶ آتلانتا و ۲۰۰۲ سالت لیک ایالات متحده و در مهمترین آن در بازی های المپیک ۱۹۹۲ بارسلونا افتاد. بازی های المپیک ۱۹۹۲ بارسلون با انفجار بمبی در جذب گردشگر جهانی به این شهر همراه بود که این موضوع سبب شده تا کاتالان ها تا به امروز از این موضوع منتفع شوند.

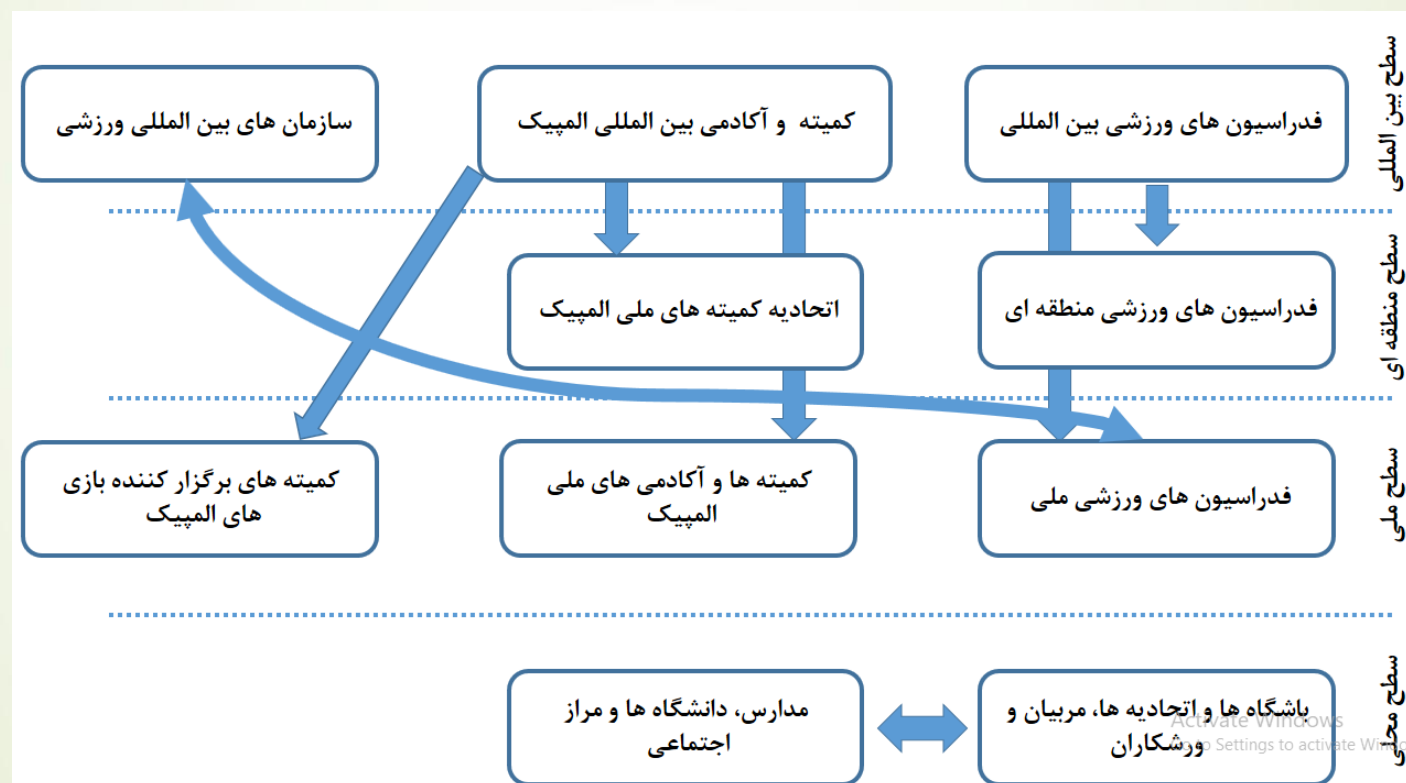
المپیک و دیپلماسی ورزشی

بازی های المپیک بزرگترین رویداد ورزشی جهان هستند که بسیاری از کشورها تلاش می نماید تا با برنامه ریزی بلندمدت در آن موفق باشند. المپیک صفتی برای المپیوس (نام کوهی در شمال شرق یونان)؛ المپیا (نام دشتی در جنوب غربی یونان) و المپیاد (دوره چهارساله مرتبط با المپیک) است . در تعریف عملیاتی المپیک بزرگترین جشنواره ورزشی جهان است که هر چهار سال یکبار به میزبانی یکی از شهرهای جهان برگزار می شود.

جنبش دیپلماتیک المپیک

اولین آتش بس (صلح) المپیک یا اکچریا در طول المپیک باستان، ۷۷۶ سال پیش از میلاد مسیح انجام شد. طبق این توافق جنگ بطور موقت در بین طرفین دعوا متوقف تا ورزشکاران بتوانند در امنیت کامل به محل بازی های سفر نمایند. جنبش (نهضت) المپیک شامل کلیه نهادهای، سازمان ها، موسسات و افرادی هستند که پیرو منشور المپیک باشند. غالبا سازمان ها، ورزشکاران و سایر افرادی که تحت مقررات منشور المپیک قرار می گیرند را عناصر اصلی جنبش المپیک می نامند؛ نهضت المپیک در سطح بین الملل شامل فدراسیون های ورزشی، کمیته های ملی المپیک و زیر مجموعه های آنها است.

اجزا جنبش المپیک



میزبانان بازی های المپیک تابستانی (۱۸۹۶ – ۲۰۳۲)

محل برگزاری	سال برگزاری	محل برگزاری	سال برگزاری	محل برگزاری	سال برگزاری	محل برگزاری	سال برگزاری	محل برگزاری	سال برگزاری
پکن	۲۰۰۸	مسکو	۱۹۸۰	هلسینکی	۱۹۵۲	پاریس	۱۹۲۴	آتن	۱۹۸۶
لندن	۲۰۱۲	لسانجلس	۱۹۸۴	ملبورن	۱۹۵۶	آمستردام	۱۹۲۸	پاریس	۱۹۰۰
ریو	۲۰۱۶	سئول	۱۹۸۸	رم	۱۹۶۰	لسانجلس	۱۹۳۲	سنتلوییس	۱۹۰۴
توکیو	۲۰۲۰	بارسلون	۱۹۹۲	توکیو	۱۹۶۴	برلین	۱۹۳۶	لندن	۱۹۰۸
پاریس	۲۰۲۴	آتلانتا	۱۹۹۶	مکزیکوسیتی	۱۹۶۸	–	۱۹۴۰	استکهلم	۱۹۱۲
لسانجل س	۲۰۲۸	سیدنی	۲۰۰۰	مونخ	۱۹۷۲	–	۱۹۴۴	–	۱۹۱۶
بریزین	۲۰۳۲	آتن	۲۰۰۴	مونترال	۱۹۷۶	لندن	۱۹۴۸	آنتروپ	۱۹۲۰

میزبانان بازی های المپیک زمستانی (۱۹۴۸ – ۲۰۳۰)

محل برگزاری	سال برگزاری	محل برگزاری	سال برگزاری	محل برگزاری	سال برگزاری	محل برگزاری	سال برگزاری
تورین	۲۰۰۶	لیک پلاسید	۱۹۸۰	اوسلو	۱۹۵۲	شامونی	۱۹۲۴
ونکوور	۲۰۱۰	سارایوو	۱۹۸۴	کورتینا امپزو	۱۹۵۶	سنت موریتز	۱۹۲۸
سوشی	۲۰۱۴	کالگاری	۱۹۸۸	اسکواولی	۱۹۶۰	لیک پلاسید	۱۹۳۲
پیونگچانگ	۲۰۱۸	آلبرتویل	۱۹۹۲	اینسبورک	۱۹۶۴	گارمیش پارتینکیشن	۱۹۳۶
پکن	۲۰۲۲	لילהامر	۱۹۹۴	گرنوبل	۱۹۶۸	–	۱۹۴۰
میلان	۲۰۲۶	ناگانو	۱۹۹۸	ساپارو	۱۹۷۲	–	۱۹۴۴
؟	۲۰۳۰	سالت لیک	۲۰۰۲	اینسبورک	۱۹۷۶	سنت موریتز	۱۹۴۸

رشته های ورزشی المپیک

المپیک زمستانی			المپیک تابستانی	
اسنوبورد	اسکی آلپاین	والیبال داخل سالن	شمشیربازی	فوتبال
اسکیت سرعت	بیاتلون (دوگانه)	والیبال ساحلی	هاکی	بوکس
	باباسلی	ورزش های پنج گانه	تیراندازی مدرن	بسکتبال
	اسکی کراس کانتی	کشتی آزاد و فرنگی	تکواندو	تیراندازی با کمان
	کرلینگ	ژیمناستیک	ورزش های سه گانه	بدمینتون
	اسکیت نمایشی	ترامپولینگ	دوچرخه سواری	تنیس روی میز
	اسکی آزاد	شنا	موج سواری	تنیس
	هاکی روی یخ	واترپلو	راگبی	وزنه برداری
	لوژسواری	غواص	هندبال	سوار کاری
	نوردیک ترکیبی		کاراته	گلف
	اسکیت مسافت کوتاه		اسکیت بورد	جودو
	اسکلتون		کوهنوردی	قایقرانی
	پرش با اسکی		بیس بال و سافت بال	کایاک



ALPINE SKIING



BIATHLON



BOBSLEIGH



CROSS COUNTRY SKIING



CURLING



FIGURE SKATING



FREESTYLE SKIING



ICE HOCKEY



LUGE



NORDIC COMBINED



SHORT TRACK



SKELETON



SKI JUMPING



SNOWBOARD



SPEED SKATING

المپیک و دیپلماسی ورزشی

بازیهای المپیک به عنوان رویدادی تاریخی که بعنوان **نمونه ای غایی** موجب می شود تا مردمان جهان در رویدادی فرهنگی دور هم جمع شوند، حتی در یک بازه زمانی موقت، تضاد و دشمنی میان کشورهای مختلف از بین می رود و درستی و روحیه پهلوانی میان آنها بوجود آید تضاد و دشمنی علاوه بر فرآیندی ذهنی، مقوله ای عاطفی نیز است.

چنانچه شیوه ای بتواند سطوح عاطفی و ذهنی را همزمان تسخیر نماید، موثر خواهد بود؛ ورزش در واقع شمشیری دو لبه در این زمینه است **بررسی "دیپلماسی المپیک" از دو جهت مهم است.** ابتدا ارزش ذاتی این موضوع به این دلیل است که جنبه های گفتمان دیپلماتیک به ورزش و تاریخی نویسان این حوزه به شکل گذرا توجه داشته اند. سپس انجام این کار دید تازه ای درباره ساخت واکنش های دیپلماتیک در روابط بین الملل ارائه میکند.

خانواده المپیک چیست

خانواده المپیک افزون بر کمیته بین المللی المپیک، متشکل از فدراسیونهای بینالمللی، کمیته های ملی المپیک، فدراسیونهای ملی، باشگاهها و اعضای حقوقی از قبیل ورزشکاران، مسئولان ورزشی و غیره است.

خانواده المپیک؛ وادا WADA

آژانس جهانی مبارزه با **دوپینگ** در حالی در سال **۱۹۹۹** در لوزان سوییس تاسیس شد. وادا یک نظام نامه جهانی مبارزه با دوپینگ تحت عنوان کد وادا دارد و تمام اعضای این نهاد باید از این کد که مجموعه ای از قوانین مبارزه با دوپینگ است، پیروی کنند. به عبارتی تمام اعضای که این کد را امضا کردند، اعم از فدراسیون های بین المللی، دولتها، نهادهای منطقهای وادا و سازمانهای مبارزه با دوپینگ باید از آن تبعیت کنند.

خانواده المپیک؛ پارالمپیک

اصطلاح پارالمپیک ابتدا از ترکیب لغات پاراپالژی (فلجی) و المپیک بوجود آمد. در ادامه به دلیل تلاش برای تقارب این بازی ها با المپیک از لغت یونانی پارا به معنی همراه یا موازی برای نامگذاری این بازی های استفاده گردید. در این میان با توجه به گستردگی و تنوع زیادی که معلولیت دارند، رویدادهای ورزشی معلولان نیز بسیار متنوع بوده و به اشکال مختلف در سطوح منطقه ای، قاره ای، جهانی، کشوری و ... برگزار می شود. پارالمپیک بزرگترین و مهمترین رویداد ورزشی معلولان جهان است. این بازی ها مختص معلولان جسمی-حرکتی و نیز معلولان بینایی است که اولین دو ران در سال ۱۹۴۸ و به موازات بازی های المپیک ۱۹۴۸ لندن برگزار شد. این بازی ها از المپیک ۱۹۸۸ سئول با فاصله سه هفته بعد از بازی های المپیک در همان محل بازی های المپیک برگزار می شوند. در حالیکه بازی های پارالمپیک ۱۷ روز به طول می انجامد بازیهای پارالمپیک تنها در مدت ۱۲ روز برگزار می شود

رشته های ورزشی پارالمپیک

پارالمپیک تابستانی		پارالمپیک زمستانی	
تیراندازی با کمان	تنیس با ویلچر	گلبال	اسکی آلپاین
دوومیدانی	راگبی با ویلچر	جودو	بیاتلون (دوگانه)
بوچیا	شمشیربازی با ویلچر	رویینگ	باباسلی
کانو	بسکتبال با ویلچر	تیراندازی	اسکی کراس کانتی
دوچرخه سواری	سه گانه	فوتبال ۵ نفره	کرلینگ با ویلچر
سوارکاری	تنیس روی میز	اسنوبورد	
تنیس	تکواندو	پاراهاکي روی یخ	
وزنه برداری	شنا		
سوار کاری	والیبال نشسته		

خانواده المپیک؛ المپیک جوانان

این بازی های همانند بازی های المپیک در دو شکل تابستانی و زمستانی برگزار می گردد که بازی های المپیک تابستانی جوانان در سال هایی که بازی های المپیک زمستانی برگزار می گردد و بالعکس؛ اولین بار یوهان روزنروپ اتریشی در سال ۱۹۹۸ بدنبال شیوع چاقی در بین نوجوانان و کودکان پیشنهاد برگزاری این بازی های را به کمیته بین المللی المپیک داد. در یکصد و نوزدهمین جلسه کمیته بین المللی المپیک در سال ۲۰۰۷ مقرر گردید تا اولین دوره بازی های المپیک جوانان به میزبانی سنگاپور برگزار گردید.



سلام المپیک

شکل تمایز یافته سلام رومی ها بود که در آن مچ و آرنج دست راست کاملاً کشیده و بسوی آسمان قرار گرفته است؛ این سلام بوضوح در پوستره‌های بازی های المپیک ۱۹۲۴ پاریس و ۱۹۳۶ برلین نمایان است که بدلیل شباهت ظاهری این سلام با سلام نازی در جنگ جهانی دوم، آخرین بار این سلام توسط فرانسوی ها در افتتاحیه المپیک زمستانی ۱۹۴۸ لندن اتفاق افتاد.



پرچم المپیک

پرچم بازی های المپیک برای اولین بار در ۱۹۱۳ توسط دوکوبرتن طراحی و در المپیک ۱۹۲۰ آنتروپ بلژیک برای اولین بار در بازی های المپیک نمایش داده شد؛ نشان اصلی المپیک از ۵ حلقه تشکیل شده است که در هم دیگر قفل شده اند و به ترتیب به رنگهای آبی، زرد، مشکی، سبز و قرمز می باشند که در زمینه ای سفید قرار گرفته اند. این تصویر در سال ۱۹۱۴ توسط پیر دو کوبرتن طراحی شد، نشانگر ۵ بخش از دنیاست که مشارکت سالم در این رقابت ها را پذیرفته اند. رنگ این حلقه ها عبارت است از قرمز، سبز، سیاه، زرد و آبی که به ترتیب نماد پنج قاره جهان می باشند.

مشعل المپیک

مشعل بازی های المپیک برای اولین بار در المپیک ۱۹۳۶ برلین حمل شد که توسط هنرمندان، ورزشکاران، مشاهیر و عامه مردم بصورت امدادی حمل می شود؛ مسیر حمل از آتن به سمت شهر میزبان بازی ها است که ماه ها پیش از آغاز مراسم افتتاحیه توسط نور خورشید روشن و در مسیرهای مختلفی از جمله قطب شمال (۲۰۱۴ سوشی)، زیر آب (۲۰۰ سیدنی) و فضا (۱۹۷۶ مونتreal) حمل می شود.

صلح المپیک

کوتینوس (شاخه زیتون) المپیک

شاخه زیتونی که از دیرباز به قهرمانان بازی های المپیک اعطا و از زیتون وحشی در اطراف معبد زئوس در آتن گرفته می شود؛ این نماد در سال ۲۰۰۴ آتن نیز بصورت نمادین به ورزشکاران قهرمان اعطا اما امروزه پاداش پای سکو جایگزین این نماد شده است.

شعار المپیک

در ۱۸۹۴ کوبرتن شعار بازی های المپیک را با الهام از کشیش هنری دیدون همکار و دوست دومینیکنی خود با اختصار "سیتیوس، آلتیوس و فورتیوس"، "سریعتر، بالاتر و قویتر" طرح و بعدها در المپیک ۱۹۲۴ پاریس برای اولین بار به کار گرفته شد؛ شعار دیگری نیز که مشهور بوده ولی کمتر مورد توجه قرار گرفته است توسط خود دو کوبرتن معرفی که عبارت است از: "مهمترین چیز پیروزی نیست بلکه مشارکت است".

سرود المپیک

توسط شاعر یونانی پالاماس بصورت غیررسمی در المپیک ۱۸۹۶ آتن و بصورت رسمی از المپیک زمستانی ۱۹۶۰ اسکواولی مورد استفاده قرار گرفته است. بخشی از این سرود عبارت است از:

"ای روح جاودان ازلی
ای خالق حقیقت و زیبایی و نیکی
نور خود را ظاهر کن وبر ما بیفشان
براین خاک ودر زیر این آسمان
که اول بار اوازه ابدی ترا شهادت می دهد
وبر سر قهرمانانش قهرمانان مسابقه وتلاش تاجی از گل های همیشه خرم بیفکن
ودر سینه ای ما، قلب های فولادین بساز
در تلالو انوار درخشان تو
دشتهای، کوهساران ودریاها با منظری گلگون می درخشند
ومعبدی ان چنان بزرگ می سازند
که همه ملتها برای پرستش تو به ان هجوم می برند
اه ای روح جاودان ازلی

دیپلم و مدال المپیک

گواهی است که به ورزشکاران رتبه های چهارم تا هشتم اعطا می شود. در حالیکه ورزشکارانی که بر روی سکو قرار می گیرند مدال های طلا، نقره و برنزی را از آن خود می نمایند که بر روی آنها تصویر نایک (خدایان پیروزی) طراحی گردیده است

مسکات (عروسک) المپیک

مسکات در زبان رشته گرافیک به کاراکتر تصویری گفته می شود که می تواند شخصیت انسانی، حیوانی یا یکی شی را دارا باشد و به عنوان لوگو یا نماد یک شرکت، موسسه یا تیم معرفی گردد.

در رویدادهای ورزشی، مسکات عروسکی است که نماد فرهنگی شهر میزبان بازی ها است؛ مسکات ها از المپیک زمستانی ۱۹۶۸ گرونوبل ارایه شده و یکی از منابع درآمدی شهر میزبان بازی ها است. این عروسک غالبا حیوانی بومی مربوط به منطقه برگزاری یا گهگاه چهره های انسانی است که نشان دهنده میراث فرهنگی آن سرزمین باشد. اولین و مهم ترین این عروسک ها، میشا است که در سال ۱۹۸۰ و در مسکو استفاده شد.



بازی های آسیایی

؟

کارکلاسی گروه ۱؛ تاریخچه بازی های آسیایی و عملکرد ایران

جام جهانی فوتبال

؟

کارکلاسی گروه ۲؛ تاریخچه جام جهانی و عملکرد ایران

دیپلماسی پینگ پنگ

در آوریل سال ۱۹۷۱ در اوج جنگ سرد، چین کمونیست و به شدت آمریکا ستیز، یک تیم تنیس روی میز ضعیف آمریکایی را به پکن دعوت کرد. جهان که از این اقدام، شگفت زده و سردرگم شده بود، از خود پرسید: چرا چینی که با سازش ناپذیری به آمریکا خصومت میورزید، تحریم مسافرتی خود را که از زمان بنیانگذاری جمهوری خلق چین در سال ۱۹۴۹ بر ضد شهروندان آمریکایی به مرحلهی اجرا گذاشته شد، به ناگهان لغو کرد؟ ژو انالی، نخست وزیر وقت چین چند روز پس از ورود تیمهای تنیس روی میز آمریکا و چند کشور خارجی دیگر به پکن به شک و شبهات پاسخ داد. انالی ضمن خوشامدگویی به اعضای این تیمها اعلام کرد که عصر دشمنی چین و نیکسون و آمریکا به پایان رسیده است. بعدها این پیشنهاد توسط حکومتهای مائو بعنوان ابزاری برای سنجش از بین بردن سردی روابط میان چینی و ایالت متحده استفاده گردید.

دیپلماسی پینگ پنگ در واقع راه را برای ملاقات مشاور دبیر ملی ایالت متحده آمریکا و بازدید او از چین و بعدها بازدید رییس جمهور نیکسون در سال ۱۹۷۲ هموار نمود

دیپلماسی کشتی

؟

کارکلاسی گروه ۳

دیپلماسی فوتبال ایران و امریکا

؟

کارکلاسی گروه ۴

جهانی شدن ورزش یعنی ...

امروزه ورزش و مسابقات ورزشی بطور گسترده ای وارد زندگی خصوصی و عمومی مردم جهان شده است و بر رفتار افراد، جوامع، دولتها و رسانه ها تأثیر میگذارد. این پدیده دارای پیامد سیاسی نیز می باشد که روابط دولت ها و گروه های اجتماعی را تحت الشعاع قرار میدهند و با مفاهیمی چون قدرت ملی، رقابت، همگرایی، واگرایی، ستیز و منازعه، ناسیونالیسم و ملی گرایی، اتحاد و وحدت ملی و نظایر آن پیوند می خورد و بر نگرش و رفتار دولت ها و ملت ها نسبت به همدیگر تأثیر می گذارد.

جهانی شدن ورزش یعنی ...

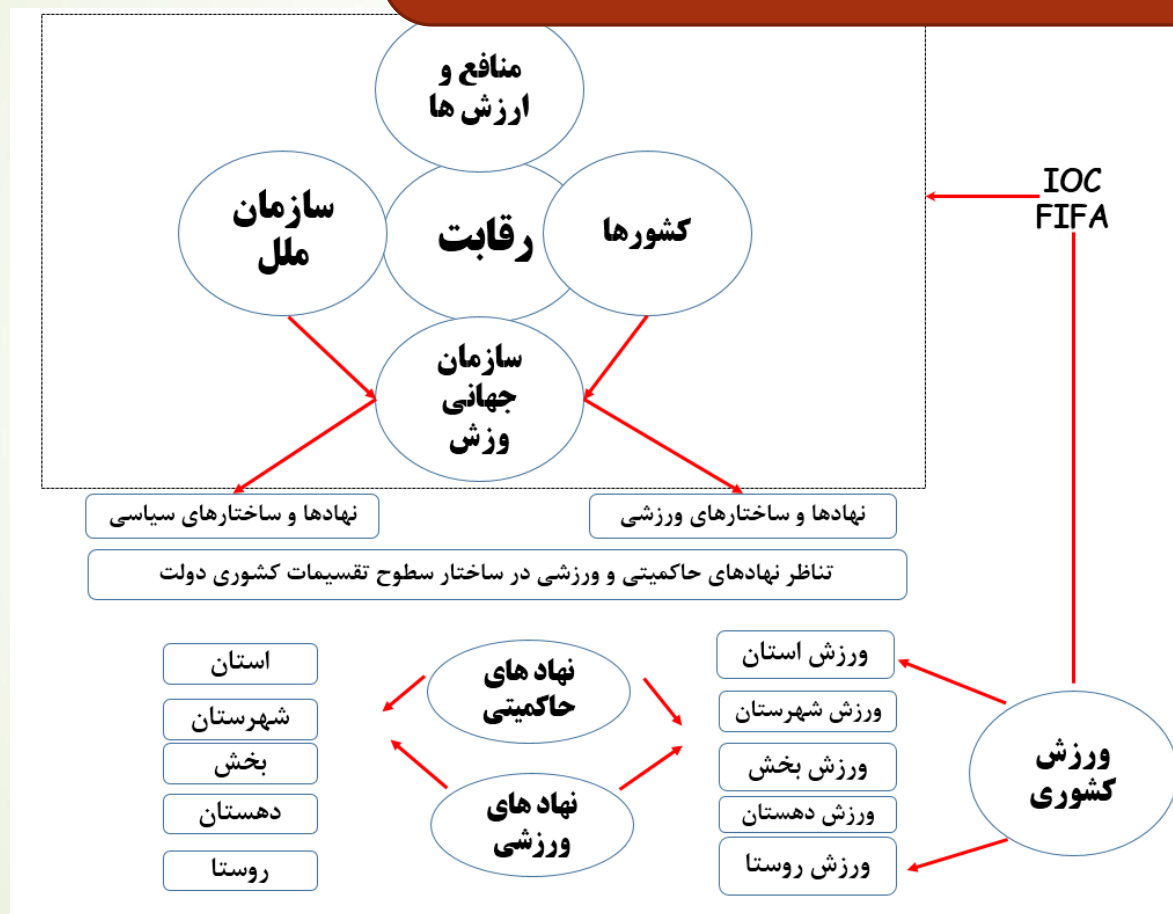
جام جهانی فوتبال ۲۰۰۲ در ژاپن و کره جنوبی نمونه ای از جهانی شدن را ارائه و این دیدگاه را تقویت می کند که ورزش جایگاه مهمی در زندگی اجتماعی معاصر دارد. سلسله ای از فرایندهای فراملی از جمله فرایندهای سیاسی، فرهنگی و اقتصادی یه میان آمدند. جامعه جهانی به شدت رسانه ای شد و خشنودی میلیون ها نفر را فراهم نمود. همچنین همانند رویدادهای ورزشی مهم دیگر جهان، جنبه تجاری گرفت و ابزاری برای تامین منافع شرکت های فراملی شد. اما با اینکه جام جهانی میلیون ها نفر را برای تحسین دسته جمعی "بازی های زیبا" گرد هم آورد و به از بین بردن اسطوره های فرهنگی درباره "دگرگون بودن" ژاپنی ها و کره ای ها کمک کرد، تمایز میان میلیون ها نفری را که نقطه تماس آن ها با دیگران در شرایط رقابت ملی و در قلب مسابقات قهرمانی شکل گرفت، تشدید کرد. روند جهانی شدن ورزش، همانند مجموعه اقدامات جهانی شدن، یک فرآیند خطی ساده نیست، بلکه روش جدلی ناسیونالیسم و انترناسیونالیسم دور افتاده و محلی، بی واسطه و شخصی و غیر شخصی است. در حقیقت، در سال ۲۰۰۲ نیز شاهد احیای حق دور از دسترس در اروپا و حرکت بسوی یک جانبه گرایی در ایالات متحده بوده ایم که منشا آن به حملات ۱۱ سپتامبر باز می گردد. این ادعای اهها که ما در "دنیای بی مرز" زندگی می کنیم، یک خیال واهی برای تاجرهای باقی مانده است (باد و ولورمور، ۱۳۹۱).

جهانی شدن ورزش یعنی ...

ظهور بازیگران دیپلماتیک جدید مانند سازمان های غیردولتی، شرکت های چندملیتی و سازمان های بین حکومتی موجبات معرفی اصطلاحاتی مانند توسعه چندجانبه و شرکای چندگانه برای توصیف شبکه های افقی و عمودی شد که به دیپلماسی نوین هویت می بخشند. زمانی که حکومت ها و دیپلمات های آنان با مشکل مواجه می شوند، بازیگران غیردولتی پا به عرصه گذاشته و خلا مسئولیتی آنان را پر می نمایند؛ این بازیگران طیف وسیعی از افراد مذهبی تا علاقه مندان را در بر گرفته که بر تغییرات سیستم روابط بین الملل اثرگذار بوده و به دردهای رو به رشد پدیده جهانی شدن راه حل نشان می دهند (Li, 2013). جهانی شدن ورزش را می توان در سطح مسائلی چون توجه به واقعیت های سیاسی جدید، سیاست جهانی تولید تجهیزات ورزشی، پوشاک ورزشی، ایجاد حس جدیدی از واقعیت های سیاسی موجود و دیگر مسائل سیاسی مرتبط با جهان ورزش دانست (دوستی، ۱۳۹۰).

Multi Stakeholders

الگوی جهانی شدن ورزش



رسانه و ورزش



رسانه و ورزش

رسانه های دیداری و شنیداری مثل تلویزیون و رادیو از جمله مهمترین رسانه های گروهی هستند. از دیگر انواع رسانه ها مطبوعات و سایت های اینترنتی هستند. رسانه های گروهی رابه عنوان ارتباط دهندگان حرفهای تعریف می کنند که پیام ها را به طور همزمان یا سریع به مخاطبین زیادی از مناطق جغرافیایی وسیع ارائه می کنند. در واقع بخش عمدهای از نگرش ما به دنیا، ریشه در پیامهای رسانه ای دارد که از پیش ساخته شده اند.

سرآغاز پخش تلویزیونی

در المپیک تابستانی ۱۹۳۶ برلین و بدلیل حضور حکومت دیکتاتور نازیسم، برای اولین بار پخش بازیهای المپیک از طریق تلویزیون انجام شد که طی آن ۲۴ سالن در شهر برلین قسمتی از این بازی ها را به نمایش و هیتلر از این طریق توانست هژمون خود را به ورزشکاران حاضر در برلین نمایش دهد

رسانه و ورزش



آمادگی فنلاند برای پخش رادیویی بازی های المپیک ۱۹۴۰ (لغو شده)

شبکه های تلویزیونی ورزش دنیا

بین اسپورت

سی ان ان

فاکس اسپورت

اسکای اسپورت

ان بی سی اسپورت

رسانه و ورزش

کار کلاسی گروه ۵؛ حق پخش تلویزیونی در دنیا

رسانه و ورزش

کار کلاسی گروه ۶؛ حق پخش تلویزیونی در ایران

رسانه و ورزش



رسانه و ورزش

کار کلاسی گروه ۷؛ اصول خبرنگاری

رسانه و ورزش

کار کلاسی گروه ۸؛ تولید تله فیلم ورزشی

رسانه و ورزش

کار کلاسی گروه ۹؛ تحلیل رسانه های دیداری ورزشی ایران

رسانه و ورزش

کار کلاسی گروه ۱۰؛ تحلیل رسانه های شنیداری ورزشی ایران

رسانه و ورزش

کار کلاسی گروه ۱۱؛ تحلیل شبکه های اجتماعی ورزشی ایران

رسانه و ورزش

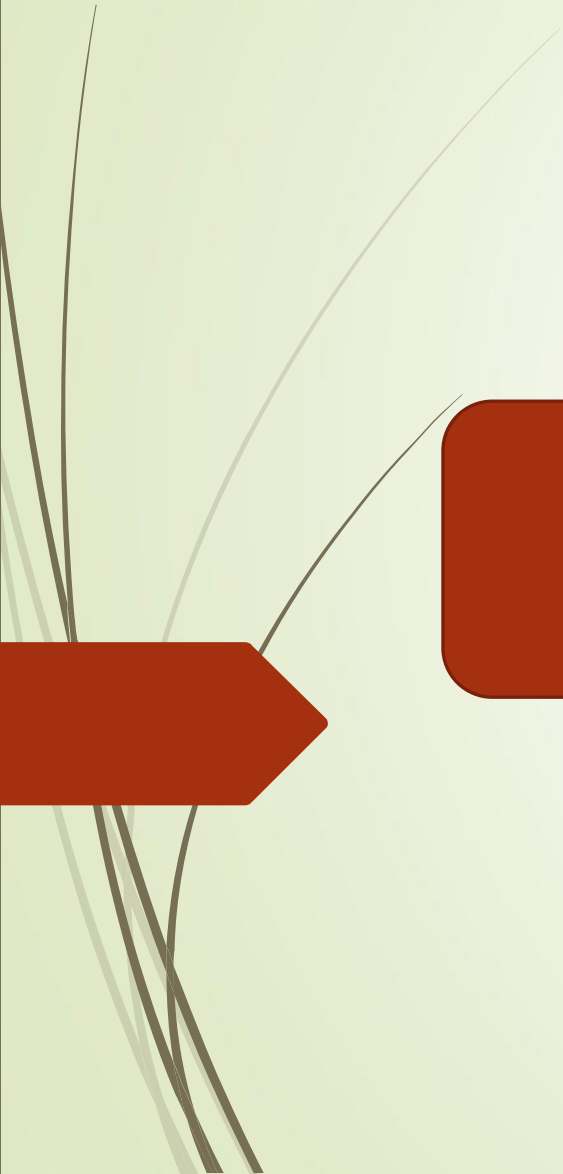
کار کلاسی گروه ۱۲؛ تحلیل رسانه های نوشتاری ورزشی ایران

نگرش نرم به امنیت؛ مکتب کپنهاگ

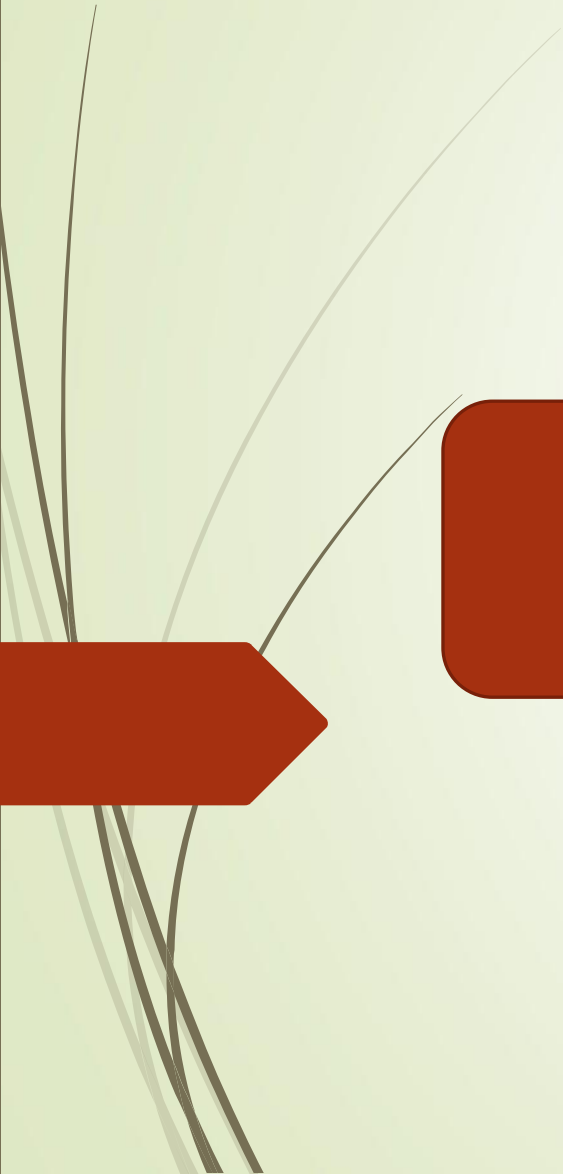
روند رو به سود جهانی شدن سبب شد تا دیدگاه های امنیتی از چارچوب های تنگ تک بعدی و مضیق صرفاً نظامی به بستری وسیع از مباحث امنیتی کوچ نماید و نتیجه آن طیف گسترده ای از حوزه ها را به عرصه امنیت بین الملل وارد کرد. نظریه کپنهاگ معتقد است به رغم آن که امنیت ملی مرکز ثقل مطالعات است اما چنانچه دولتی نتواند امید به زندگی امنیت زیست محیطی و اقتصادی را برای کشور خود فراهم نماید فاقد هرگونه امنیت ملی است بنابر این تهدیدات جدید امنیتی را می توان در قالب نظریه کپنهاگ باز تعریف نمود

ابعاد پنج گانه نظریه کپنهاگ در تامین امنیت نرم

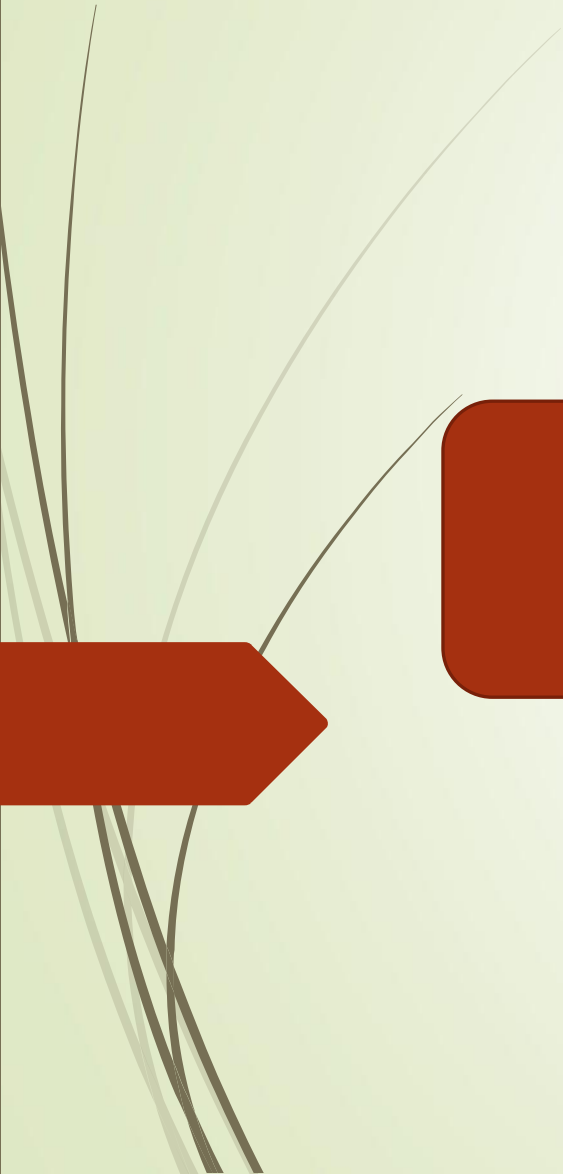




کار کلاسی گروه ۱۳؛ امنیت اقتصادی



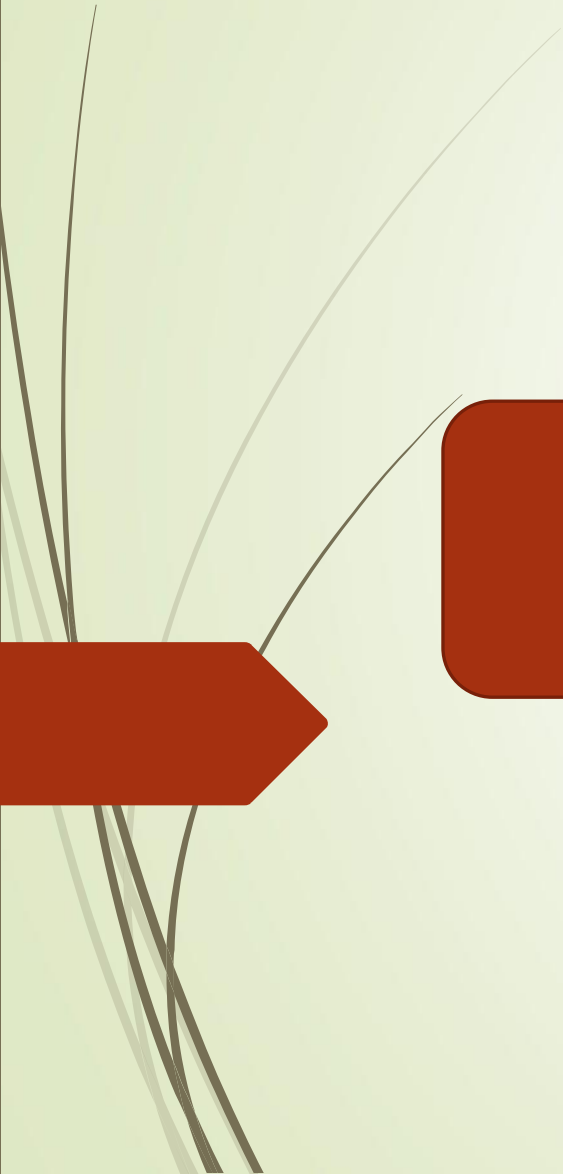
کار کلاسی گروه ۱۴؛ امنیت سیاسی



کار کلاسی گروه ۱۵؛ امنیت فرهنگی



کار کلاسی گروه ۱۶؛ امنیت زیست محیطی



کار کلاسی گروه ۱۷؛ امنیت نظامی

ورزش و تروریسم بین الملل؛ تجربیات جهانی

المپیک ۱۹۷۲ مونیخ و سپتامبر سیاه

در بازی های المپیک تابستانی ۱۹۵۶ ملبورن، هلند، اسپانیا و سوییس بدلیل سرکوب شورش مجارستانی و کشورهای کامبوج، مصر، عراق و لبنان نیز بدلیل بحران کانال سوئز در آخرین لحظات این بازی ها را تحریم نمودند.

تحریم دیپلماتیک المپیک زمستانی ۲۰۲۲ چین/۱۹۸۰ مسکو/۱۹۸۴ لس آنجلس

ژنرال پینوچت در دهه ۱۹۷۰ بسیاری از مردم بی گناه را دراستادیوم های فوتبال شیلی به رگبار بست.

المپیک ۲۰۰۴ آتن؛ در سال ۱۹۹۷ در حالیکه استکهلم با آتن برای کسب میزبانی بازی های ۲۰۰۴ آتن رقابت می نمود، انفجار بمبی در استادیوم اصلی این شهر باعث شد تا قسمت اعظمی از ورزشگاه تازه بازسازی شده به خرابه ای ویران تبدیل گردد..

بمب گذاری ماراتن نیویورک

راهبردهای مبارزه با تروریسم بین الملل

- استفاده از دوربین سی سی تی وی
- پواز بالگردها و هواپیماهای مخفی بر فراز دهکده ورزشی
- بازرسی افراد درون و برون استادیوم ورزشی
- آموزش‌های نظامی خاص مرتبط با این موضوع و نظارت بر عامه مردم

مهاجرت / پناہندگی



چالش های ورزش ایران در عرصه بین الملل

جمهوری اسلامی ایران عضو یک جامعه بین المللی است و در یک نظام بین المللی رفتار می کند که از کشور های به هم پیوسته تشکیل شده است **نهادهای بین المللی به دو طریق سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران را تحت تاثیر قرار می دهند اول نهادها و سازمان های بین المللی به عنوان تجلی و نمود عینی مجموعه به هم پیوسته ای از هنجار ها قواعد اصول و رویه های تصمیم گیری گزینه های سیاست خارجی جمهوری اسلامی را محدود می سازد زیرا آنها قواعد بازی مشخص است معینی در سطح جهانی و منطقه ای می آفرینند جمهوری اسلامی باید در چهارچوب آنها اقدام و رفتار نماید برای مثال نهادها و سازمان هایی چون سازمان ملل متحد و... از سوی دیگر مشروعیت و **رواج قواعد بازی خاص همانند یکجانبه گرایی یا چند جانبه گرایی** نیز هر یک محدودیت های رفتاری متفاوتی را برای جمهوری اسلامی ایران ایجاد می نماید.**

آثار تحریم های اقتصادی امریکا بر ورزش ایران

آثار مستقیم:

ریسک سرمایه گذاری - قدرت خرید ورزشی خانوار - تعاملات دیپلماتیک ورزشی - شرکت های بین المللی - فشار به پیمانکاران - مصادره اموال فدراسیون ها - لغو اردوهای برون مرزی - تحریم کالاهای ورزشی - پرداخت حقوق خارجی ها - پاداش قهرمانان - کاهش واردات خارجی - صادرات بنگاه های داخلی .

آثار غیر مستقیم:

تصمیمات شتابزده دولت - تحریم های انرژی - کاهش واردات و صادرات خارجی - کاهش واردات - کمبود کالا و مواد - کاهش درآمد مالیاتی واردات خارجی - ناوبری هواپیمایی واردات خارجی

برزیل

برزیل با رهبری "داسیلوا" توانست بیشترین استفاده را از ورزش **طی یک دهه گذشته** (۲۰۲۰-۲۰۱۰) در تقویت تعاملات بینالمللی و ورود گردشگر داشته باشد؛ میزبانی جام جهانی فوتبال، بازیهای المپیک تابستانی و مسابقات قهرمانی دو و میدانی جهان از جمله موفقیت های این کشور در ورزش جهان بود؛ گریکس و هولیهان (۲۰۱۴) با بررسی برزیل و هند به عنوان **دو کشور اقتصاد نوظهور** گزارش کردند که برزیل با میزبانی جام جهانی فوتبال در سال ۲۰۱۴ و بازیهای المپیک در سال ۲۰۱۶ و هندوستان نیز از طریق میزبانی بازیهای کشورهای مشترک المنافع در سال ۲۰۱۰ توانست پرستیژ بینالمللی خود را افزایش دهد. برزیل با جمعیت دویست میلیونی امروزه **قدرتمندترین اقتصاد امریکای جنوبی** را داراست؛ مهمترین صادرات برزیل را هواپیمای دارای بال ثابت، قهوه، وسایط نقلیه، سویا، سنگ معدن آهن، آب پرتقال، فولاد، منسوجات، کفش، گوشت و تجهیزات برقی تشکیل داده است. بر اساس گزارش صندوق بینالمللی پول و بانک جهانی، برزیل **نهمین اقتصاد بزرگ جهان از نظر برابری قدرت خرید و یازدهمین قدرت اقتصادی جهان از نظر نرخ دادوستد بازار است.**

روسیه

به نظر میرسد روسیه در چندسال اخیر تالشی مضاعف برای استفاده از قدرت نرم ورزش در عرصه بینالملل کرده است؛ به عنوان نمونه حضور تیم **زنیت سینتپترزبورگ** به عنوان نماینده روسیه در لیگ قهرمانان اروپا با حمایت مالی کمپانی "**GazPrum**" به عنوان یکی از **بزرگترین تولید کنندههای منابع گازی دنیا** خود دلیلی است بر استفاده تصمیم گیران سیاسی روس در تقویت اقتصاد خود؛ اگرچه ورزشکاران این کشور به دلیل استفاده از داروهای نیروزا از حضور در بازیهای المپیک ۲۰۲۰ توکیو محروم شدند

تجربیات کشورهای جهان

چین؟

تجربیات کشورهای جهان

امریکا؟

تجربیات کشورهای جهان

استرالیا؟