

اشتغال در ورزش

مدرس آقای دکتر مهدی دستگردی، عضو هیات علمی دانشگاه ملی مهارت

تعریف اشتغال

- اشتغال مفهومی رایج در حوزه های مختلف اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، مدیریتی و اقتصادی است
- اشتغال از دیدگاه فرهنگی عبارت است از مشغول شدن یک فرد به انجام فعالیتی دسته جمعی به منظور بر آوردن نیازهای مادی، معنوی و گروهی.

- **اشتغال از دیدگاه سیاسی عبارت است از اجرای برنامه های اقتصادی در قالب سیاست های ایدئولوژیکی حکومت و یا دولتی که سبب تضمین دوام و بقاء آن حکومت می شود.**

- **اشتغال از دیدگاه فرهنگی عبارت است از سازش فکری، روانی و جمعی یک فرد با فرصت های مختلفی که در جامعه به دست می آورد.**

- اشتغال از دیدگاه اقتصادی عبارت است از چگونگی کاربرد درجات مختلفی از مهارت، مقدار نیروی کار در اختیار، کیفیت و کمیت تجهیزات در دسترس، شیوه های فنی موجود، میزان رقابت، سلیقه ها، عدالت مصرف، تولید و مطلوبیت فعالیت هایی که در تولید و توزیع درآمد ملی موثرند

- اشتغال از دیدگاه مدیریت عبارت است از به کارگیری منطقی نیروی متخصص و کارآمد در مشاغل تخصصی و تطبیق آنها با موقعیت های تخصصی مورد لزوم به نحوی که اشتغال صحیح آن ها نیل به اهداف را ممکن سازد

- نرخ بیکاری به عنوان وسیله ای برای سنجش میزان سلامت یک کشور است

- گذار فارغ التحصیلان سطوح مختلف نظام آموزشی از مدرسه یا دانشگاه به بازار کار از جمله دغدغه های اصلی بسیاری از کشورها به شمار می آید

جوانان پایه و اساس یک جامعه هستند

- از یک سو با انرژی، نوآوری و شخصیت خود فضای توسعه و امنیت یک

ملت را تعریف می کنند و از سوی دیگر با استعداد های خلاق و نیروی

کارشان، ضامن پیشرفت های اقتصادی و دستیابی به اهداف سیاسی و

اجتماعی جامعه می شوند

- افزایش بیکاری یکی از مهمترین مشکلات اقتصادی جوامع امروز جهان است

- نرخ بیکاری به عنوان وسیله ای برای سنجش میزان سلامت اقتصادی یک کشور است

- بیکاری



ویژگی های فردی کارآفرینان:

- ۱- فرصت شناسی.
- ۲- توان تصمیم گیری.
- ۳- توانایی برنامه ریزی و پیش بینی برای آینده.
- ۴- تیز فهمی.
- ۵- مثبت اندیشی.
- ۶- خلاقیت.
- ۷- چالش خواهی.
- ۸- تجربه کاری متنوع.
- ۹- قاطعیت در کار.
- ۱۰- ایجاد وحدت اضداد.
- ۱۱- انگیزه پیشرفت در حد بالا.
- ۱۲- توانایی شبکه سازی.
- ۱۳- نارضایتی سودمند.

10 اشتباه برتر

کارآفرینان تازه کار



1. بی برنامه‌گی
2. **ولخرجی** در شروع کار
3. بر عهده گرفتن همه چیز
4. ایده آلگرای و وسواس قبل از شروع
5. **نظر سنجی** نکردن از مشتری های احتمالی
6. تقلید از دیگران
7. علاقه نداشتن به **ایده کسب و کار**
8. **تنها** کار کردن
9. اشتباه گرفتن **سایتشون** با کسب و کارشون
10. از **امروز** شروع نکردن



موسسه تخصصی
آموزش کارآفرینی

مهم‌ترین مهارت‌ها برای کارآفرینی در ایران





-
- دو میلیون و چهار صد هزار جوان بیکار در کشور
 - در بین 70 کشور مطالعه شده ایران رتبه 68 دارد.

موانع اشتغال در ورزش

- در سطح خرد: مهارت آموزشی و تقویت ویژگی های شخصیت
- در سطح میانی : اصلاح نظام آموزشی ایجاد نظام بازار تدوین برنامه راهبردی تقویت تشکل ها و نهاد های مرتبط با ورزش و افزایش حمایت ها
- در سطح کلان: اصلاحات اقتصادی بهبود روابط سیاسی حمایت های اجتماعی پیشرفت فناوری و تغییرات قانونی
- می تواند به ایجاد فرصت های شغلی جدید و پایدار در ورزش منجر شود

• ورزش بعنوان یک حوزه رو به رشد با پتانسیل ایجاد اشتغال

شناخته می شود مطالعات نشان می دهد تعداد مشاغلی که در

فعالیت های ورزشی طبقه بندی شده است در ۴۰ سال گذشته

بیش از سه برابر شده است

-
- گسترش فعالیت های ورزشی در گروه های مختلفی از قبیل سالمندان، جوانان، افراد دارای معلولیت، بانوان و غیره را تحت تاثیر قرار می دهد و نیاز های متنوعی از قبیل تفریح، سرگرمی، آموزش را برآورده می کند

- تاثیر غیر مستقیم افزایش سطح زندگی اروپایی ها که بخش فزاینده ای از درآمد خود را صرف هزینه های تفریح و سلامتی به ویژه در زمینه ورزش می کنند

- تغییر در عرضه ورزش که به طور فزاینده ای حرفه ای می شود یعنی جنبه تجاری فعالیت های ورزشی در حال افزایش است

- ورزش از طریق ایجاد تقاضا برای خدمات و کالاهای ورزشی و ایجاد جذابیت برای اجتماعات زمینه لازم را برای توسعه اشتغال و کارآفرینی فراهم می کند

- ورزش فراتر از میدان مسابقه و فقط مختص به بازیکنان نیست
- افرادی که ورزشکاران را آموزش می دهند
- افرادی که مربیان را استخدام می کنند
- افرادی که وظیفه مدیریت و برنامه ریزی امور ورزشکاران را دارند
- کسانی که ورزش را تبلیغ و ترویج می کنند
- کسانی که از طریق رسانه های ورزشی در مورد موفقیت و شکست های ورزشکاران گزارش می دهند

- اداره آمار اتحادیه اروپا

- سال ۲۰۲۱ حدود یک میلیون و سیصد و شصت هزار نفر
- سال ۲۰۲۲ حدود یک میلیون و پانصد هزار نفر
- یعنی افزایش اشتغال و سهم ۸٪ از کل اشتغال کشورهای اروپایی
- سوئد با ۴.۱ درصد فنلاند ۱.۲ درصد دانمارک ۱.۲ درصد
- اسپانیا و فرانسه ۱.۱ درصد رومانی ۰/۲ درصد

- بدلیل جذابیت ورزش و همچنین مشکلات مالی بسیار زیاد از جماع محدودیت منابع مالی دولتی فرآیندی بوجود آمده که م.جب شده است ورزش با سایر حوزه ها برای کسب سود دو طرفه و رابطه برد – برد ایجاد کند که یکی از این ج.زه ها اقتصاد می باشد.
- به طوری که ورزش و اقتصاد با یکدیگر در تعاملند و دولت ها و شرکت های خصوصی با سرمایه گذاری در ورزش می توانند از منابع بسیار بهره مند شوند
- از آنجا که امکانات و زیر ساخت های .ورزشی . منابع مالی کنونی دولتی به هیچ وجه برای ایجاد یک حرکت ملی در ورزش کشور کفایت نمی کند توجه به مشارکت بخش خصوصی یکی از راه های جبران این کمبود است. که این امر به نوبه خود می تواند تاثیرات عمیقی بر میزان اشتغال ورزشکاران و تحصیل کردگان رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی داشته باشد.

-
- یکی از دلایل عدم موفقیت بخش خصوصی در کشور فقر تخصص تولید کنندگان بخش خصوصی است زیرا در ایران مالکان بخش خصوصی بیشتر صاحبان سرمایه بوده اند تا افراد متخصص.
 - در حال حاضر کمتر از 30 درصد دانش آموختگان دانشگاه ها در بخش خصوصی فعالیت دارند

-
- اشتغال مجموع فرایند کار کردن است که از جنبه های اساسی می باید ضابطه مند باشد
 - تمامی افراد 10 ساله و بیش تر که در طول هفتخ مرجع، طبق تعریف کار، حداقل یک ساعت کار کرده باشند، شاغل محسوب می شوند.
 - شاغلان به طور عمده شامل دو گروه مزد و حقوق بگیر و خود اشتغال می باشند

تعریف کارآفرینی

- روشی است برای انجام دادن کسب و کار به شیوه ای مبتکرانه، با تمرکز به مشتری و پذیرفتن ریسک های حساب شده
- کارآفرینی فرآیند یا مفهومی است که طی آن فرد کارآفرین با ایده های نو، خلاق و شناسایی فرصت های جدید با بسیج منابع به ایجاد شرکت های نو، سازمان های جدید و رشد یابنده مبادرت می ورزد
- این امر توام با پذیرش یکسری از خطرات هم است اما اغلب منجر به معرفی محصول یا ارائه خدمات به جامعه می شود.

- ورزش به منزله یکی از نهاد های مهم اجتماعی بر اساس نظریه بروس کوئن در ارتباط با بخش اقتصاد، توسعه و صنعت بوده و کارکردهای اقتصادی و صنعتی و سیاست ها و برنامه های آن از خود بروز می دهند به عبارتی ورزش و تربیت بدنی بخش مهمی از کالاهای خدمات، درآمدهای رسانه ها، مشاغل و سایر امور مرتبط با دانش صنعت و اقتصاد را به خود اختصاص می دهد

- کارآفرینی و اشتغال دو بخش مهم از فرآیندهای اقتصادی در ورزش هستند که سایر حوزه ها را تحت تاثیر قرار می دهند.

-
- تصدی مشاغل و حرفه های ورزشی، فعالیت های اقتصادی و درآمدزایی از بخش ورزش و مواردی از این قبیل مظاهری از اشتغال ورزشی هستند.
 - به دنبال سرمایه گذاری در ورزش میزان اشتغال مستقیم و غیر مستقیم افزایش می یابد و در کنار آن امکان جذب درآمد از طریق برگزاری مسابقات بین المللی، جذب گردشگران و سطح سلامت و بهداشت جسمی و روانی جامعه افزایش می یابد.

-
- ترکیب جمعیتی جوان کشور
 - ضرورت ایجاد فرصت های شغلی
 - نوسان بازار
 - سه عاملی هستند که موجب می شوند سرمایه گذاران و تصمیم گیران کلان کشور به منبع سهل الوصول دیگری به جز بودجه دولتی بیندیشند و بی شک آن منبع جز خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی چیز دیگری نخواهد بود.
 - هدف اصلی استفاده از این سه منبع، رشد و توسعه اشتغال و کسب و کار است.

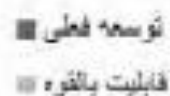
-
- خدمات ورزشی در سنین پرورشی و پایه گه شامل نو نهالان، دانش آموزان و دانشجویان که جمعیت زیادی از کشور را تشکیل می دهند در عرصه کارآفرینی به ایجاد اشتغال و کسب و کار پرداخت



شکل ۱. الگوی تحلیل مفهومی پژوهش

جدول ۲. توصیف و مقایسه وضعیت فعلی و بالقوه فرصت‌های کارآفرینی و کسب و کار حوزه ورزش پرورشی و پایه

معنی داری	آماره Z	شکاف (شکاف)	قابلیت بالقوه	توسعه فعلی	فرصت	حوزه
۰/۰۰۱	-۸/۰۳	۴/۰۷	۸/۹۴	۴/۸۷	آموزشگاه های ورزش و تندرستی	بازار آموزش
۰/۰۰۱	-۹/۱۲	۳/۶۱	۸/۱۴	۴/۵۳	آموزشگاه تخصصی رشته های ورزشی	
۰/۰۰۱	-۷/۸۱	۱/۹۴	۸/۰۷	۶/۱۳	مرکز استعدادیابی ورزشی	
۰/۰۰۱	-۸/۳۳	۵/۵۷	۸/۲۴	۲/۶۷	مرکز حرکات اصلاحی و درمانی	بازار تندرستی
۰/۰۰۱	-۸/۱۹	۴/۷۴	۷/۳۵	۲/۶۱	مرکز ورزش معلولین	
۰/۰۰۱	-۷/۲۲	۴/۱۵	۹/۱۲	۴/۹۷	خدمات مشاوره تمرین و تغذیه ورزشی	
۰/۰۰۱	-۹/۱۸	۴/۹۳	۸/۳۷	۳/۴۴	مرکز پایش سلامت و سنجش بدنی و عملکرد ورزشی	
۰/۰۰۱	-۷/۳۷	۳/۹۱	۷/۶۵	۳/۷۴	کلوب بازی ها و سرگرمی های تفریحی ورزشی فیزیکی و مجازی	بازار تفریحات
۰/۰۰۱	-۹/۶۴	۴/۴۳	۶/۳۲	۱/۷۹	جشنواره ها، نمایشگاه ها و کمپین های ورزشی	
۰/۰۰۱	-۸/۴۲	۴/۵۸	۶/۴۷	۱/۸۹	تورهای گردشگری ورزشی	
۰/۰۰۱	-۷/۸۳	۴/۷۵	۶/۷۶	۲/۰۱	خدمات علمی و شغلی به معلمان تربیت بدنی و مربیان ورزش پایه	بازار خدمات فنی
۰/۰۰۱	-۷/۵۷	۴/۸۹	۷/۰۳	۲/۱۴	خدمات مشاوره تحصیلی شغلی به دانش آموزان، دانشجویان و ورزشکاران	
۰/۰۰۱	-۹/۳۵	۴/۸۲	۶/۴۸	۱/۶۶	بازاریابی و خدمات اطلاعات بازار ورزش پرورشی برای مراکز مختلف	بازار مدیریت
۰/۰۰۱	-۸/۰۴	۳/۲۵	۷/۶۸	۴/۴۳	تولید تجهیزات و پوشاک ورزشی پایه متناسب با رده های سنی پایه	



- شکل ۲. توصیف و مقایسه وضعیت فرصت‌های کارآفرینی و کسب و کار حوزه ورزش پرورشی و پایه

جدول ۳. توصیف و مقایسه وضعیت موجود و ظرفیت بالقوه فرصت‌های اشتغال و کاریابی در ورزش پرورشی

حوزه	فرصت	توسعه فعلی	قابلیت بالقوه	شکاف (شکاف)	آماره	معنی‌داری
					z	
بازار آموزش	مربی رشد حرکتی	۲/۷۷	۸/۶۷	۵/۹۰	-۶/۲۶	-/۰۰۱
	معلم ورزش	۳/۳۴	۵/۳۶	۱/۹۲	-۹/۵۳	-/۰۰۱
	مربی رشته ورزشی	۴/۵۷	۸/۵۳	۳/۹۶	-۸/۶۸	-/۰۰۱
	استعدادیاب ورزشی	۳/۲۹	۸/۹۷	۵/۶۸	-۸/۳۱	-/۰۰۱
بازار تندرستی	مربی حرکات اصلاحی	۲/۲۱	۷/۵۸	۵/۳۷	-۹/۴۶	-/۰۰۱
	مشاور و مربی تغذیه	۱/۲۷	۶/۸۱	۵/۵۴	-۷/۹۲	-/۰۰۱



Copyright © The Author

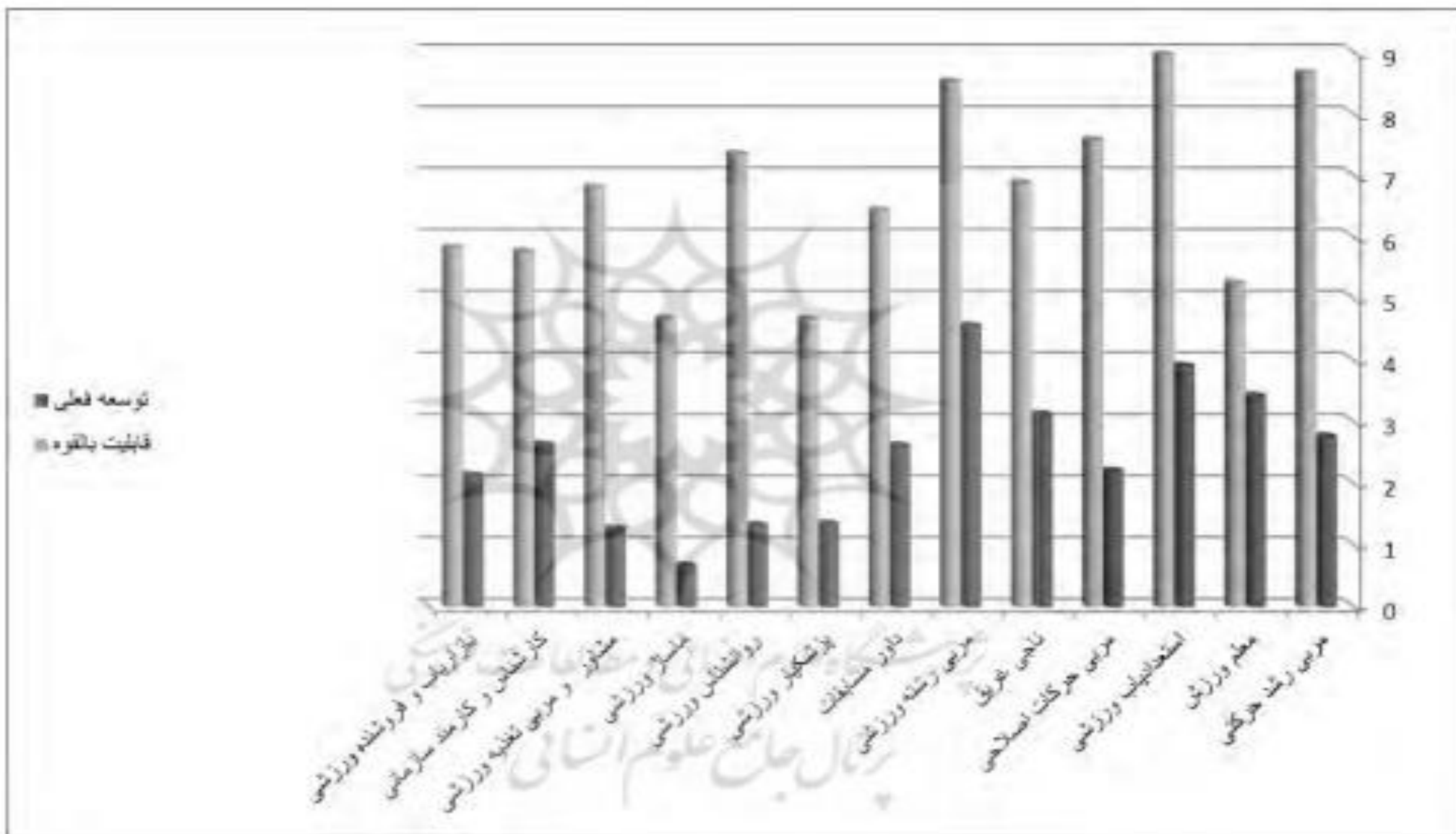
Publisher: University of Guilan

فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش، بهار ۱۴۰۱، شماره ۱، پیاپی ۲۹

تحلیل منظرهای توسعه کارآفرینی ...



	ورزشی					
بازار تفریحات	لیدرتور ورزشی	۲/۶۲	۶/۴۴	۳/۸۲	-۷/۳۳	-/۰۰۱
	ناجی غریق	۳/۱۳	۶/۸۹	۳/۷۶	-۷/۷۲	-/۰۰۱
بازار خدمات فنی	پزشکیار ورزشی	۱/۳۵	۴/۶۷	۳/۳۲	-۹/۲۹	-/۰۰۱
	روانشناس ورزشی	۱/۳۳	۷/۳۶	۶/۰۳	-۸/۱۵	-/۰۰۱
بازار مدیریت	ماساژ ورزشی	۰/۶۷	۴/۶۸	۴/۰۱	-۹/۲۳	-/۰۰۱
	کارشناس و کارمند سازمانی	۲/۶۴	۵/۷۷	۳/۱۳	-۹/۱۶	-/۰۰۱
	بازاریاب و فروشنده ورزشی	۲/۱۴	۵/۸۳	۳/۶۹	-۸/۰۸	-/۰۰۱



شکل ۳. توصیف و مقایسه وضعیت فرصت‌های اشتغال و کارایی حوزه ورزش پرورشی و پایه

جدول ۴. توصیف و مقایسه انواع چالش‌های توسعه کارآفرینی و اشتغال در ورزش پرورشی و پایه

حوزه	چالش‌ها	میانگین
دولتی و سازمانی	کافی و شفاف نبودن حمایت‌های نهادی از توسعه ورزش پرورشی به دلیل وجود موازی کاری در سیاست ها و اقدامات مراکز مختلف	۳/۸۶
	دولتی بودن اکثر سازمانهای حوزه ورزش پرورشی و پایه و محدودیت استخدام و اشتغالی در این مراکز	۴/۱۱
	عدم ارائه خط مشی کارآفرینی و اشتغال در اسناد توسعه ورزش پرورشی و پایه	۳/۸۸
	عدم تعیین مزیت های نسبی در هر یک از استان های کشور جهت سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش پرورشی	۳/۹۷
	انعقاد تفاهم نامه های بدون پشتیبان اجرایی در حوزه ورزش پرورشی و پایه	۳/۶۶
	فقدان بسترهای اقتصادی و زیرساختی مناسب جهت توسعه برنامه و رویدادهای ورزش پرورشی	۳/۶۲
	عدم نظارت مناسب بر به کارگیری معلمان ورزش در مدارس غیرانتفاعی	۳/۶۵
	عدم نظارت مناسب بر به کارگیری مربیان ورزش در مهدکودک ها	۳/۸۸
	عدم گرایش معلمان و اساتید تربیت بدنی به کارآفرینی	۳/۹۰
فرهنگی و آموزشی	عدم وجود فرهنگ خلاقیت و ایده پروری در ورزش پرورشی به دلیل ساختار و فرهنگ سرکوب کننده خلاقیت	۴/۰۵
	ضعف فرهنگ کارآفرینی سازمانی در ورزش پرورشی به دلیل ساختار و فرهنگ نامناسب سازمان های این حوزه	۳/۹۵
	عدم برخورداری بسیاری از متقاضیان اشتغال در ورزش پرورشی از مهارت های تخصصی متناسب با زمینه ورزش پرورشی و پایه	۴/۰۴
	عدم توجه مناسب به ظرفیتهای ورزش پرورشی در برنامه های آموزشی مختلف کارآفرینی و اشتغال در ورزش	۳/۹۱
	گرایش باشگاه های ورزش سطح پایه به تامین نیروی انسانی خود بر اساس روابط فردی و خویشاوندی به جای تخصص گرایی	۳/۸۹
	عدم رشد گرایش به خدمات تخصصی در ورزش پرورشی و پایه	۳/۸۶

ارتباطی و اطلاعاتی

۳/۶۴	نبود پشتوانه علمی و فناوری مناسب برای توسعه ورزش پرورشی به دلیل ارتباط ضعیف دانشگاه
۳/۷۹	محدودیت های ارتباطات و تبادلات حوزه ورزش پرورشی و پایه به دلیل ضعف زیرساخت های سخت افزاری و نرم افزاری
۴/۰۳	عدم وجود شبکه اطلاع رسانی بازار کار و خدمات در زمینه ورزش پرورشی و پایه
۳/۷۵	فقدان تبلیغات مناسب پیرامون رویدادهای ورزش پرورشی

آزمون فریدمن	ابعاد	میانگین	میانگین رتبه	خی دو (χ^2)	درجه آزادی	سطح معنی داری (sig)
	چالش‌ها مدیریتی و ساختاری	۳/۸۳	۴/۳۸	۹۲۵/۹۴۵	۲	۰/۰۰۱*
	چالش‌ها فرهنگی و آموزشی	۳/۹۴	۵/۶۵			
	چالش‌ها ارتباطی و اطلاعاتی	۳/۸۰	۴/۱۲			

آزمون یومن ویتنی	متغیرها	گروه	میانگین رتبه	یومن ویتنی	Z محاسبه شده	سطح معنی داری (sig)
	چالش‌ها مدیریتی و ساختاری	مدرسان (آموزشی)	۸۵/۹۲	۵۲۵/۱۱۷	-۰/۶۴۳	۰/۰۳
		مجریان (اجرایی)	۷۷/۴۹			
	چالش‌ها فرهنگی و آموزشی	مدرسان (آموزشی)	۸۵/۰۰	۳۱۴/۰۲۸	-۰/۹۱۲	۰/۰۳
		مجریان (اجرایی)	۷۸/۳۳			
	چالش‌ها ارتباطی و اطلاعاتی	مدرسان (آموزشی)	۸۵/۹۲	۲۵۶/۶۳۶	-۱/۱۴۹	۰/۲۵
		مجریان (اجرایی)	۷۷/۴۹			

جدول ۵. توصیف و مقایسه انواع راهکارهای توسعه کارآفرینی و اشتغال در ورزش پرورشی و پایه

حوزه	گویه‌ها	میانگین
مدیریتی و ساختاری	واگذاری طرح های عمرانی و خدماتی حوزه ورزش پرورشی و پایه نیمه تمام و موجود کشور با اولویت واگذاری به شرکت ها و تعاونی های متشکل از دانشجویان و فارغ التحصیل علوم ورزشی در ورزش	۳/۸۳
	تسهیل خدمات دولتی در زمینه فعالیت های مرتبط باخوداشتغالی، کارآفرینی و تعاونی های دانش آموختگان حوزه ورزش پرورشی و پایه	۳/۸۸
	پیگیری تسهیلات و حمایت های مالی برای کسب و کار های مراکز فعال در حوزه ورزش پرورشی	۳/۷۹
	ارائه تسهیلات ارزان قیمت به صاحبان ایده و طرح های خوداشتغالی در حوزه ورزش پرورشی	۳/۹۴
	تدوین الگوی تقسیم کار بین سازمانی برای رشد اشتغالزایی در مراکز متولی و فعال در زمینه ورزش پرورشی	۳/۶۵
	برگزاری کلاسهای تقویت مهارت های کارآفرینانه صاحبان کسبوکارهای ورزشی از طریق اینترنت	۳/۸۱
فرهنگی و آموزشی	ترویج کارآفرینی سازمانی کارکنان در مراکز ورزش پرورشی و پایه	۳/۷۱
	ایجاد تغییرات محتوایی در سیستم آموزش و توانمندسازی معلمان، اساتید و مربیان ورزشی متناسب با نیاز بازار کار ورزش پرورشی	۳/۶۴
	بازنگری در معیارهای ارتقاء شغلی اساتید و معلمان تربیت بدنی با هدف افزایش گرایش آن ها به حوزه کارآفرینی و اشتغالزایی	۳/۷۸
	پیش بینی دوره های کارآموزی و کارورزی در محیط حوزه ورزش پرورشی برای دانش آموزان و دانشجویان رشته تربیت بدنی	۳/۸۲
	شناسایی منابع ایده های ورزشی و فناوری اطلاعات و ارائه آن به متقاضیان	۳/۷۳
ارتباطی و اطلاعاتی	تأمین پشتوانه علمی و فناوری توسعه ورزش پرورشی از طریق برگزاری سمینارهای تخصصی با موضوع ورزش پرورشی با همکاری دانشگاه و صنعت ورزش	۳/۶۵
	تقویت شبکه های اطلاعاتی و ارتباطی بین ذینفعان و منابع انسانی در حوزه ورزش پرورشی	۳/۷۶